



12 ИЮНЯ
ДЕНЬ
РОССИИ

#МЫРОССИЯ

#МЫВМЕСТЕ

#ЯЛЮБЛЮТЕБЯЖИЗНЬ

МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ДНЮ РОССИИ

- Мэппинг
- Донорская неделя (14 июня)
- Изготовление и распространение ленточек «триколор» и маленьких флажков (для кондитерских изделий и пирогов)
- Флешмоб «Флаги России. 12 июня»
- Хоровая акция «За семью, за Родину, за Россию»
- Флешмоб #ОКНАРОССИИ
- Общероссийское исполнение Гимна
- Рекламная кампания #МыРоссия
- Проект #ВеликиеПесниВеликойРоссии

МЭППИНГ

В вечернее время фотографии тех, кто продолжает трудиться ради нас, появляются в виде мэппинга на известных зданиях:

МОСКВА:

Кремлевская стена, Манеж, Дом Правительства.

РЕГИОНЫ:

Знаковые инфраструктурные объекты.



ДОНОРСКАЯ НЕДЕЛЯ

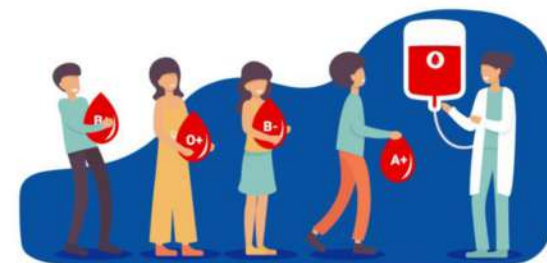
8-15 июня

Организация и проведение всероссийского донорского марафона по всей стране. Всем сдавшим кровь выдается ленточка в виде триколора.

Хэштег: #ОставайсяДонором



КАРАНТИН С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ЖИЗНИ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛЕНТОЧЕК ТРИКОЛОР И МАЛЕНЬКИХ ФЛАЖКОВ

5-12 июня

Раздача 20 млн лент на 15 000 точек, доступных для посещения гражданами (продуктовые магазины, аптеки, АЗС), а также волонтерскими штабами «Мы вместе», штабами Единой России, волонтерами Молодежки ОНФ в субъектах РФ



ФЛЕШМОБ «ФЛАГИ РОССИИ. 12 ИЮНЯ»

12 июня

Изготовление флагов.

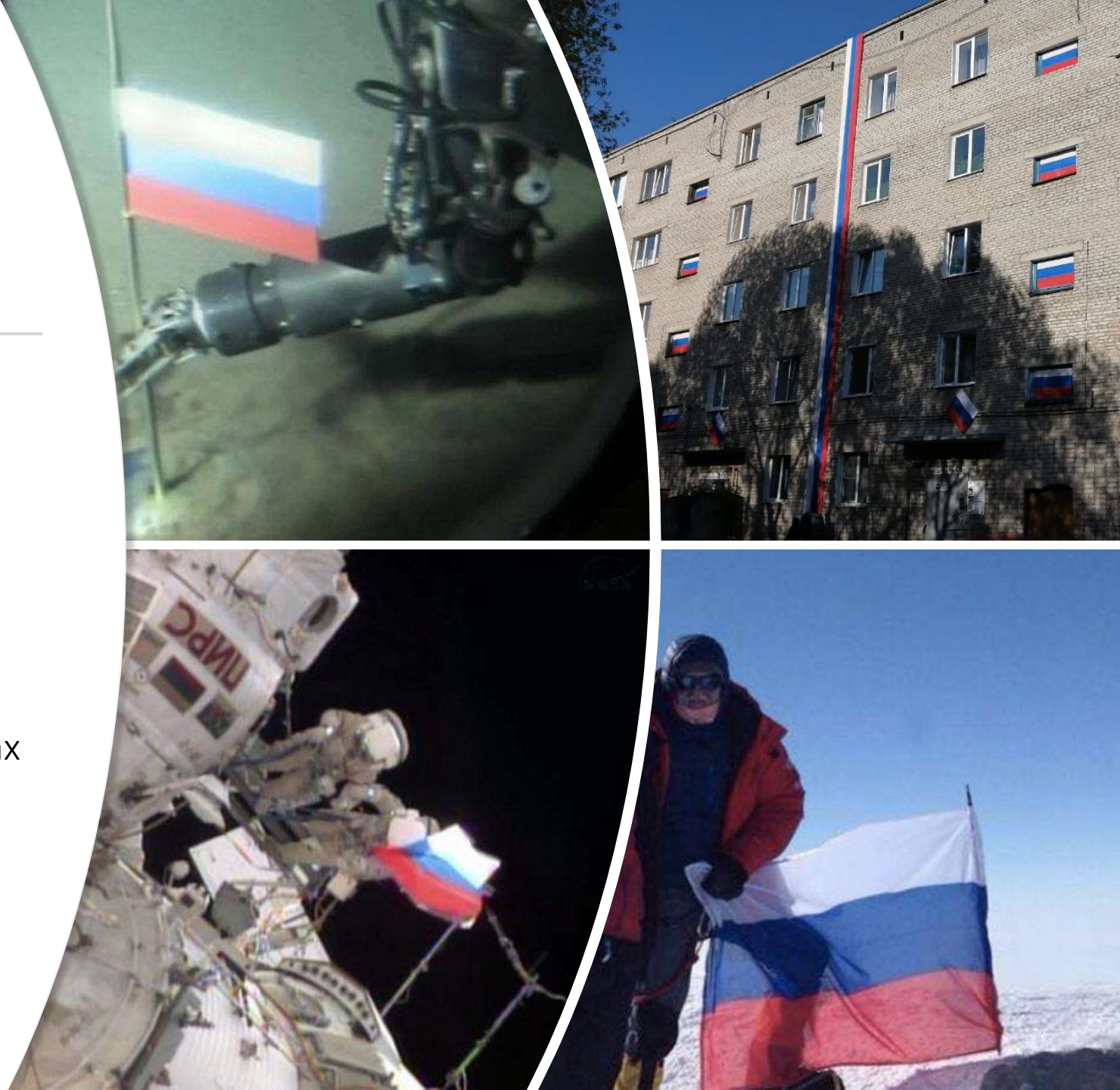
Размещение флагов России в окнах и на балконах домов по всей стране.

Размещение флага России в знаковых для страны местах

Поднятие флага России в необычных местах

Поднятие флагов на кораблях, стоящих в морских и речных бухтах

Поднятие флага на строящихся объектах за рубежом



ХОРОВАЯ АКЦИЯ «ЗА СЕМЬЮ, ЗА РОДИНУ, ЗА РОССИЮ»

12 июня

Выступление семейных хоров на центральных площадях и в знаковых местах субъектов РФ с исполнением известных песен о России и Гимна России.

Акция проводится при поддержке Авторадио и ТРК "Мир Белгорья".

Мероприятия пройдут при соблюдении рекомендаций Роспотребнадзора.



ФЛЕШМОБ #ОКНАРОССИИ

12 июня

Все желающие делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хештегами.

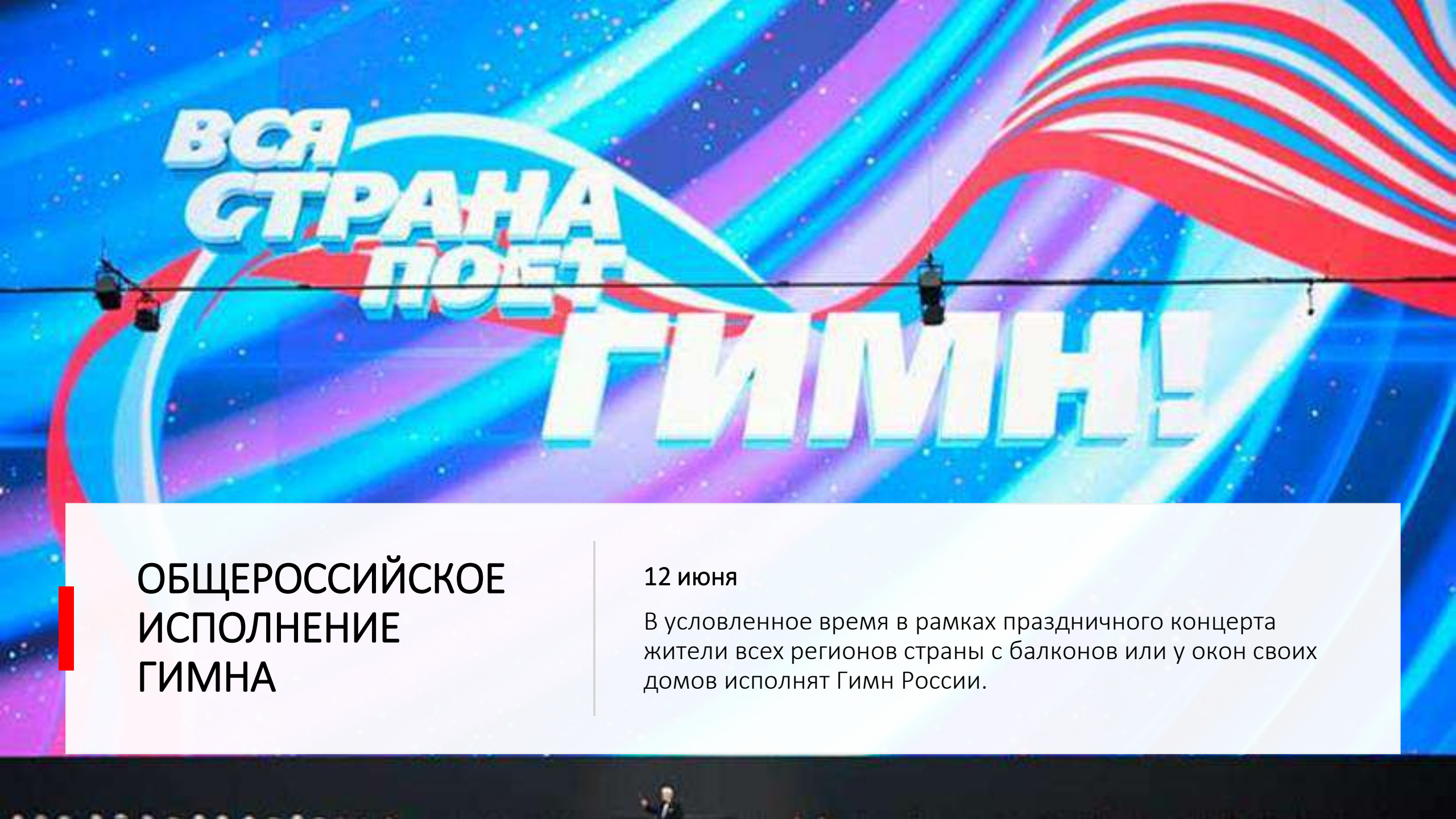
ЯндексЛавка, ЯндексЕда, СберМаркет, маркетплейс «Беру» – будут доставлять наклейки и трафареты проекта «Окна России». Трафареты и наклейки выложены на сайте РДШ и в приложении ЯндексКоллекции для всех желающих. В дополнение могут использоваться трафареты в виде наличников разных регионов страны.

#ОкнаРоссии #Большаяперемена в социальной сети «Вконтакте», в сообществе «Большая перемена».

#ОкнаРоссии_РДШ.

К акции будут привлечены ученики Детских художественных школ и ученики художественных училищ и академий.





ВСЯ
СТРАНА
ПОЕТ

ГИМН!

ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ГИМНА

12 июня

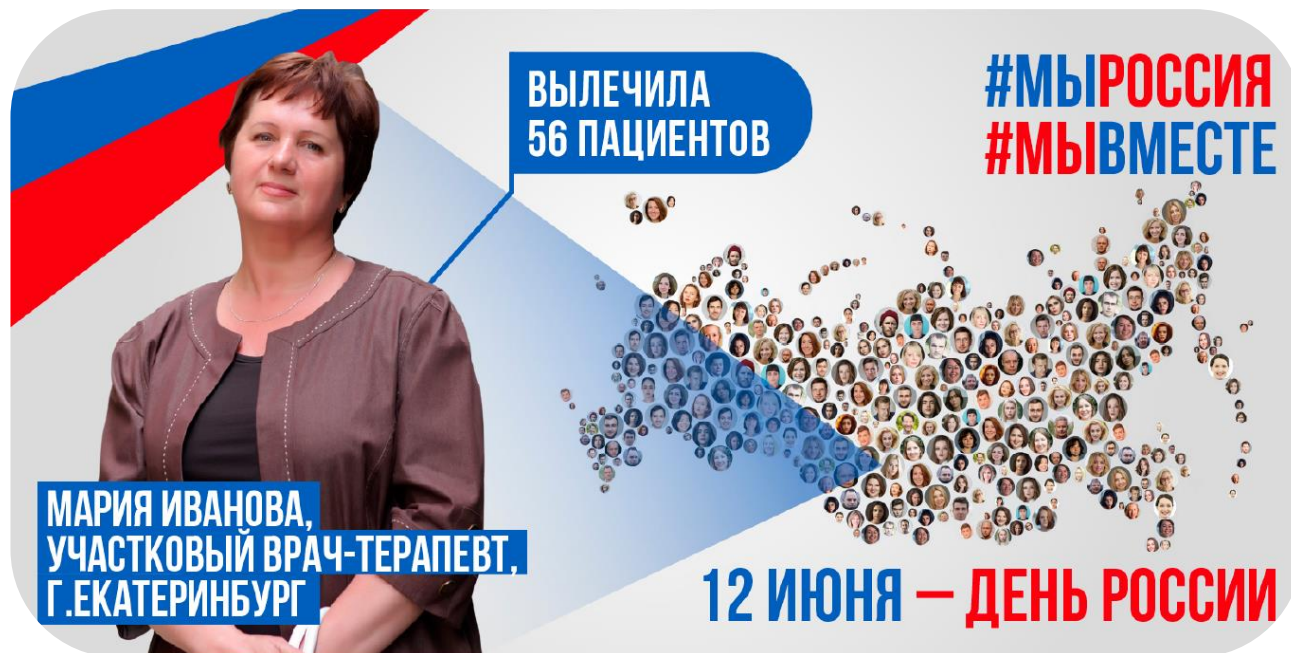
В условленное время в рамках праздничного концерта жители всех регионов страны с балконов или у окон своих домов исполнят Гимн России.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ #МЫРОССИЯ

1-12 июня

Фотопроект с иллюстрацией многообразия российского населения – разные профессии (врачи, строители, учителя, менеджеры, блогеры и тд), разные национальности, разный возраст.

Рекламная кампания будет размещена в Интернете и в качестве наружной рекламы.



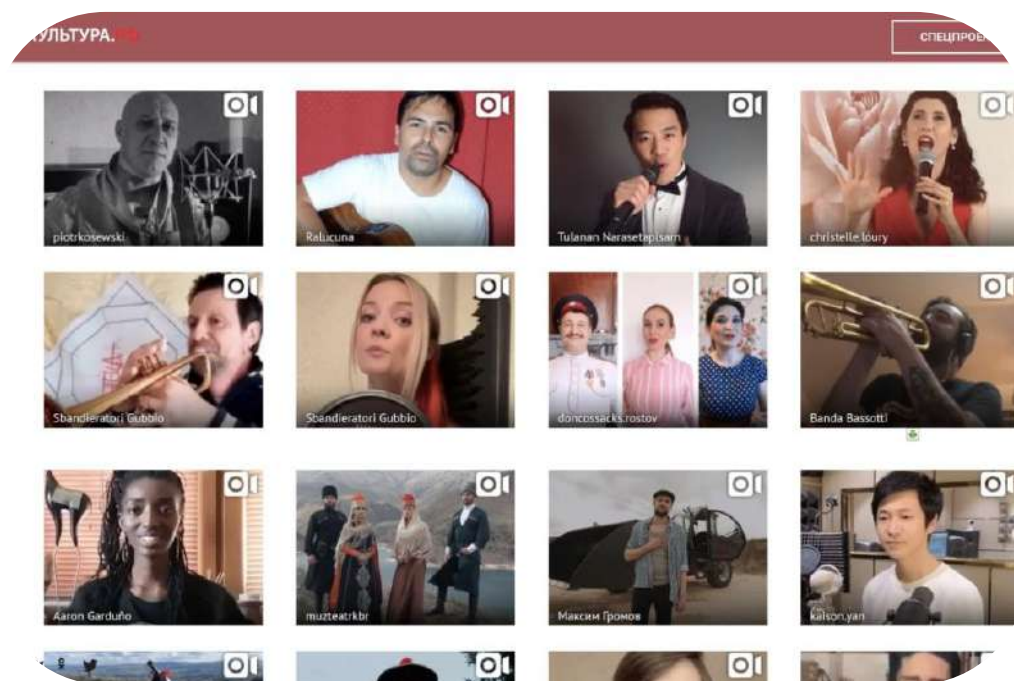
ПРОЕКТ #ВЕЛИКИЕ ПЕСНИ ВЕЛИКОЙ РОССИИ

12 июня

Запись известных песен о России на разных языках

Запись Гимна России на языках народов страны

Ролик – путешествие по рекам России (жители разных регионов страны сделают общую песню из популярных песен про реки)



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «#Russia1Love»

Даты проведения: с 8 по 12 июня

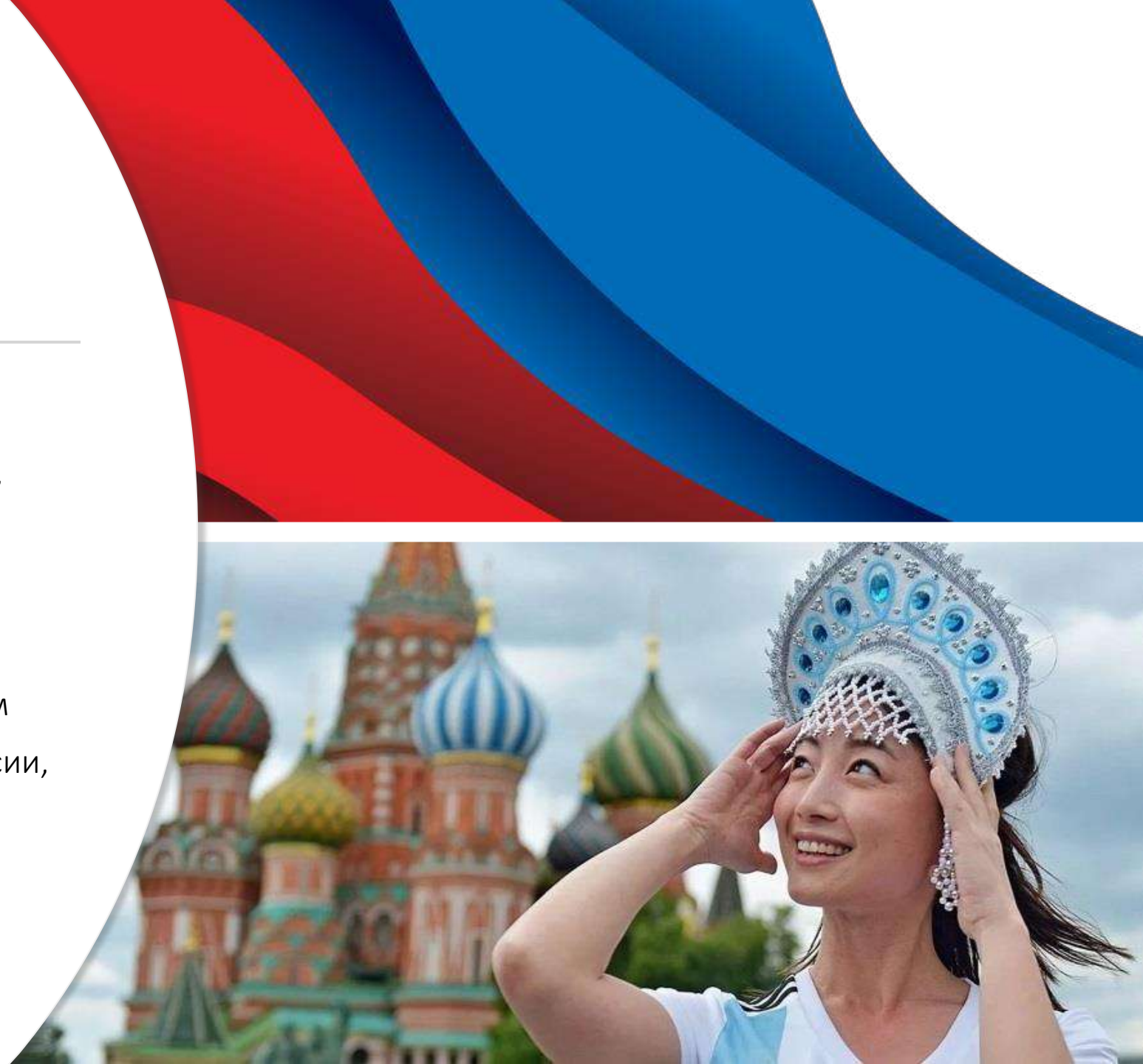
Иностранные граждане и соотечественники,
проживающие за рубежом

- исполнят песни и стихи на русском языке
- поделятся фотографиями их первого или наиболее запоминающегося во время путешествия по России с кратким описанием

Иностранные студенты, обучающиеся в России,
рассказывают почему им нравится учиться
здесь, почему они выбрали нашу страну.

В акции примут участие более 80 стран.

Хештеги: #Russia1Love



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЛЕШМОБ «Russian dance»

Даты проведения: с 1 по 12 июня

Арт-кластер Таврида совместно с командой Future Team проведут серию флешмобов по всей России от Владивостока до Калининграда и в 80 странах мира по исполнению русских народных танцев.

Запуск флешмоба состоится в 8 округах России.

Все танцы будут опубликованы в социальных сетях с хэштегом #RussianDance и #ТанцуйРоссия



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

«Гражданский экзамен», приуроченный ко Дню России. Запуск онлайн-теста на сайте гражданскийэкзамен.рф об исторических достижениях, победах и героях Российской Федерации.

Классные встречи-онлайн с РДШ. На встречах, приуроченных к Дню России, гостями проекта могут стать герои нашего времени – врачи разных направлений, пожарные, ученые, соцработники или волонтеры.

Кулинарный онлайн-марафон «Кухни России». Известные артисты, блогеры готовят у себя дома блюда национальных кухонь России. Челлендж расходится по сети.

Добро в России / #Спасибо. Жителям страны предлагается поздравить соседей с Днём России, отправив анонимное поздравление, открытку, сделанную своими руками или символический подарок.

Неделя «Познавай Россию!». В сообществе «Большая перемена» пройдет неделя «Познавай Россию!», в рамках которой школьники смогут совершить онлайн-путешествие по территории страны, познакомиться с самыми необыкновенными достопримечательностями, известными людьми, познакомятся с культурой гостеприимства и современным туризмом в России.



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

Челлендж #РусскиеРифмы. Пользователи социальных сетей записывают видео, на которых они читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков и публикуют с хэштегом #РусскиеРифмы.

Флешмобы и акции в соцсетях. Все флешмобы выкладываются в соцсети под хэштегом **#МыРОССИЯ, #МыВМЕСТЕ, #ЯЛЮБЛЮ_ТЕБЯ_ЖИЗНЬ**

«Мы - ровесники»: известные актёры, исполнители, блогеры рассказывают о людях героических профессий, которые живут в разных регионах России, честно выполняют свою работу и спасают жизни людей: о врачах, сотрудниках МЧС, МВД, пожарной службы и т.д.

«Сердечная благодарность»: Каждый желающий поздравляет страну и всех ее граждан, вырезает из бумаги, вышивает, печатает на принтере сердечки в цветах триколора и фотографируются с ним, затем выкладывают его в соцсети с единым хэштегом

Танцевальный флешмоб «Давай, Россия!». На страничке группы Челси организовывается сбор танцевальных видео под песню группы «Давай, Россия!»



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

«Будущее России»: Создание серии коротких сетевых видеороликов, в которых дети отвечают на один вопрос «Что я сделаю для России, когда вырасту?»

Лекции от местных краеведов о развитии культуры регионов: эфиры на темы развития местной культуры, вклада региона в развитие российской культуры, достопримечательностей и знаковых событий, знаменитых людей, родившихся в этом крае и т.п

Онлайн выставка детских рисунков «Моя Россия»: дети изображают то, как они видят свои любимые уголки России» бабушкин дом, сад или школу, реку или озеро, рыбалку и катание на велосипеде

Челлендж в тиктоке «Триколор»: все желающие делают видео, которое заканчивается словами «МыРоссия», «Я люблю Россию» и т.д. Дальше челлендж на «все в цветах триколора»: нарисовал флаг на асфальте, разукрасил стену, выложил из предметов подходящего цвета

Короткие видеозарисовки в социальных сетях «Великая Россия»: видеоролики простых граждан со всех уголков страны, за что и почему они любят свою родину.



ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

Флешмоб «Мой флаг – моя гордость»: пользователи рисуют российский флаг на щеке и рассказывают в сети личную историю, связанную с российским флагом

Флешмоб #ПесниМоейСтраны #ДомТамГдеБереза: пользователи из России и соотечественники за рубежом делятся своими фото и видео на фоне берез (исполнение песни «Отчего так в России березы шумят»), старт акции дает С. Безруков

Онлайн-путешествие по рекам России: жители регионов сделают общий трек из песен про самые крупные реки России: Лена, Обь, Енисей, Амур, Иртыш и т.д.

«Спасибо» для волонтеров от соотечественников за рубежом): Мария Гриднева и проект Open Opera исполняют композицию «Улетай на крыльях ветра» из оперы «Князь Игорь» в современной обработке. Под данную композицию российско-швейцарский художник Алекс Долля создаст картину, которую позже подарит волонтерам.

Конкурс семейных рисунков «Мы – это России. Наши традиции»: по итогам конкурса определяются победители в номинациях «Самая необычная традиция», «Самая популярная традиция», «Забытые традиции» и т.д. Семья, набравшая большинство голосов пользователей в соцсетях, получит семейный сервис.

